

Anthony SMAGGHE

Tél. : 06 64 28 82 05

E-mail : a.smagghe@gmail.com

01 décembre 1987

Permis B – Véhicule disponible



Consultant Webmarketing

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Mars 2013	AMOS – Alesia Formation, Lille Intervenant : Cours sur le Marketing Digital (Google, Référencement Naturel & Payant, E-Commerce, CRM, Emailing) - Social Media (E-Reputation) - Stratégie Web (Buzz) – Niveau: Bachelor 1 à Master 2
Depuis Septembre 2012	Carasea, Comines Fondateur: Création de sites internet (Wordpress, WooCommerce) , gestion de campagnes de liens sponsorisés (Agence reconnue Google Partners), mise en place de stratégies (audit + actions) de référencement naturel (SEO), Formation Clients : Google, Oxylane, Wipple, Tesla, Odoux, Ospao, Nantes Crédit, Belle Hotel
Avril 2012 – Juillet 2012	Procivis Nord, Lille Chef de Projet Web : Mise en place de campagnes emailing avec l’outil Experian Cheetah Mail (supervision des prestataires : graphistes & intégrateurs) - Gestion de campagnes de liens sponsorisés (Adwords) – Création de la stratégie sociale à adopter sur Facebook & Youtube – Optimisation du référencement naturel Clients : Maisons d’en France, Crédit Immo, SRCJ, Pierres & Territoires
Novembre 2010- Mars 2012	Adspring, Roubaix Affiliate Manager : Gestion de campagnes d’affiliation (Netaffiliation, Tradedoubler). Search Marketer: Gestion de campagnes de liens sponsorisés (Adwords, Bing, Yahoo) – Clients: Quelle, Morgan, Tara Voyance (International), ShoeStyle, Ellos, CDGP
Mars 2010 – Octobre 2010	Solead id (groupe Contact), Tourcoing (liquidation judiciaire) Webmaster : Campagne de recrutements de Fans Facebook pour Contact (+ 5000 fans gagnés) - Optimisation du référencement naturel - Mise en place de jeux concours – Clients: Contact, Keimling, La Maison Bleue, Buzz Media, Potion Magic, Cabas Durables
Février 2009 – Février 2010	Altima, Roubaix Traffic Manager : Gestion de campagnes de liens sponsorisés (Adwords) – Suivi des campagnes d’affiliation – Retargeting (Critéo) – Achat d’espaces média (Régie Hi-Media) Clients: Desmazières France et Europe - Jules – Chronodrive – Mondial Moquette
Avril 2007 – Janvier 2009	EMILE Interactive, Marcq-en-Baroeul (licenciement économique) Opérateur Emailing: Gestion de campagnes e-mailing : rédaction de briefs pour les graphistes – Intégration HTML à partir des maquettes PSD avec respect des normes de codages – Segmentation des bases de données clients - Mise en place de Test A/B - Tests de la délivrabilité des emails à travers les navigateurs et les différents webmails – Suivi et reporting (taux d’ouvertures, taux de clics, taux de soft/hard bounce) – Mise en place de trigger marketing (anniversaire, relance sur les non ouvreurs) Clients : Télé Melody, La Ferme du Sart, Croque Gel

COMPETENCES

Linguistique	Anglais : Courant Espagnol : Avancé
Informatiques	Web : Wordpress (avancé) - HTML/CSS (avancé) - PHP/MYSQL (notions)

FORMATION

2005 – 2008	Licence Statistiques & Informatique Décisionnelle par Apprentissage (SID) <i>Institut Universitaire de Technologie de Lille 2, Roubaix</i>
2004 – 2005	Baccalauréat Général, Série Economique et Sociale (Option Anglais) <i>Lycée Industriel et Commercial Privé (LICP), Tourcoing</i>

LOISIRS & CENTRES D'INTERET

Voyages	Etats-Unis (Floride), Norvège (Iles Lofoten), Suède, Danemark, Finlande, Islande Angleterre, Turquie (Ankara, Istanbul), République Dominicaine, Pays Bas, Allemagne, Italie, Espagne, Grèce, Portugal
Sport	Pratique du Tir à l'arc, en club (Lille), sur perche verticale, compétitions (niveau national) - Pratique de Fitness (Musculature + Cardio) depuis 2012 Passionné de Football (12 ans de pratique – gardien de but)
